

Innovation Management (CM-INNMC)

Syllabus

Nuestro objetivo en CertMind es certificar las habilidades de los profesionales que se desempeñan en el contexto de Tecnología. Para lograrlo, buscamos asegurar que los profesionales demuestren sus habilidades y conocimientos mediante la aplicación de un Examen de Certificación Internacional.

El propósito de la **Certificación en Innovation Management** es demostrar que el profesional tiene una comprensión práctica de los procesos, y de las herramientas más comunes para la gestión de la **Innovation**, que pueden ser aplicados en la resolución de problemas complejos de su organización a partir de los diferentes modelos de flujos de trabajo utilizados en la innovación empresarial.

¿Quién debería tomar este examen?

Este examen es ideal para personas o equipos interesados en aprovechar las capacidades de innovación, creatividad y transformación para el desarrollo de estrategias y planificación de actividades que permitan una búsqueda, desarrollo y evaluación de ideas que promuevan la innovación.

Roles como: Empresarios y gerentes de negocio, gerentes de mercadeo y ventas, gerentes de líneas de negocio o unidades estratégicas, gestores / líderes de proyecto, entre otros.

Tiempo recomendado de entrenamiento

16 horas, segmentado en 4 sesiones de 4 horas aproximadamente.

Formato del Examen de Certificación

- **Tipo:** Examen de 40 preguntas, opción múltiple y única respuesta.
- **Duración:** 60 minutos.
- **Nota mínima para aprobar:** 28/40 o 70%.
- **Tiempo adicional:** Si el profesional no presenta el examen en su idioma nativo, contará con 15 minutos adicionales y además se le permite utilizar un diccionario.
- **Pre-requisitos:** Ninguno. Es altamente recomendable que el profesional asista a una capacitación formal en **Innovation Management** y además cuente con conocimiento en procesos de innovación y resolución de problemas empresariales.
- **Supervisión:** Sí.
- **Libro abierto:** No.
- **Modalidad:** disponible únicamente en línea.
- **Renovación de la certificación:** No.
- **Otros:** Se requiere a todos los postulantes la lectura y aceptación del código de ética de la compañía y términos y condiciones.

Con el fin de asegurar que el profesional cuenta con las competencias y conocimientos mínimos que pueden ser aplicados en un entorno real, en el examen se abordan los siguientes temas:



Innovation Management (CM-INNMC)

Syllabus

Módulo 1: Introducción

En este módulo, el profesional entenderá el contexto de **Innovation Management** y cómo se gestiona en los países, empresas y personas además de comprender los principios, procesos y prácticas tradicionales de la gestión de la innovación.

- 1.1. Definición y contexto
- 1.2. ADN del Innovado

Módulo 2: Cultura Organizacional

En este módulo, el profesional comprenderá los conceptos, la estructura, y los modelos necesarios para llevar a cabo las actividades requeridas para el diseño de su estructura, teniendo en cuenta, elementos como la armonía interna y la situación de la organización en su entorno.

- 2.1 Cultura organizacional
- 2.2 Contexto organizacional
- 2.3 Modelos organizacionales

Módulo 3: Creatividad

En este módulo, el profesional comprenderá los conceptos y tipos de creatividad, así como los modelos clásicos del proceso creativos para la solución de problemas a partir de la comprensión y aplicación de las diferentes técnicas de innovación.

- 3.1 Que es la creatividad
- 3.2 Tipos de creatividad
- 3.3 Proceso creativo
- 3.4 Ejercicio creativo
- 3.5 Factores individuales y colectivos que bloquean la creatividad



Innovation Management (CM-INNMC)

Syllabus

Módulo 4: Estrategia

En este módulo, el profesional debe comprender los conceptos relacionados con el pensamiento y la planificación estratégica para el desarrollo de iniciativas acordes con las necesidades futuras de los clientes.

- 4.1. Pensamiento estratégico y planificación estratégica
- 4.2. Definición operativa de la innovación

Módulo 5: Entorno de Innovación

En este módulo, el profesional debe entender como el desarrollo de habilidades le permitirán el aprovechamiento de las herramientas derivadas de los cambios tecnológicos para ser aplicadas en la gestión de estrategias en su organización,

- 5.1. Innovación Sostenible.
- 5.2. Transformación Digital

